



PTG ENERGY GROUP

เอกสารสนับสนุน

เรื่อง

นโยบายการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะ

ประวัติการแก้ไข

10	01/01/69	แก้ไขระยะเวลาการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลประกอบการ
09	01/01/68	ทบทวน ประจำปี 2567
08	01/01/67	ทบทวน ประจำปี 2566
07	01/01/66	ทบทวน ประจำปี 2565
06	01/01/65	ทบทวน ประจำปี 2564
05	01/01/64	ทบทวน ประจำปี 2563
04	01/01/63	ทบทวน ประจำปี 2562
03	01/01/62	ทบทวน ประจำปี 2561
02	01/01/61	ทบทวน ประจำปี 2560
01	23/12/59	ทบทวน ประจำปี 2559
00	11/08/59	จัดทำครั้งแรก
แก้ไขครั้งที่	วันที่บังคับใช้	รายละเอียดการแก้ไข



นโยบายการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะ

กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี (“กลุ่มบริษัท”) ให้ความสำคัญกับการสื่อสาร และเผยแพร่ข้อมูลที่ต้อง ครบถ้วน เท่าเทียม และทันเวลา โดยยึดถือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักกฎหมาย และข้อกำหนดของหน่วยงานทางการที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดความเสมอภาค และความยุติธรรมต่อผู้ถือหุ้น ทุกฝ่าย และเพื่อเป็นแนวปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัท

การรักษาข้อมูลที่เป็นความลับ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของกลุ่มบริษัท มีหน้าที่ต้องรักษาข้อมูลภายในไว้เป็นความลับ และต้องไม่นำข้อมูลภายใน ข้อมูลที่ล่วงรู้จากการปฏิบัติงาน หรือข่าวสารที่เป็นสาระสำคัญที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การตัดสินใจลงทุน สิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และราคาหลักทรัพย์ของกลุ่มบริษัทไปแจ้งต่อบุคคลอื่น หรือนำข้อมูลไปใช้เพื่อ ประโยชน์ส่วนบุคคล หรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อกลุ่มบริษัท หรือคู่ค้าทางธุรกิจ ทั้งทางตรง หรือทางอ้อม

การสื่อสาร การดำเนินการ ในกรณีมีข่าวลือ หรือเหตุฉุกเฉิน

กรรมการบริษัทมอบอำนาจให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่สามารถพิจารณาตัดสินใจแจกแจง และเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น หรือข้อมูล que เพิ่มความเข้าใจในกลุ่มบริษัท ในกรณีที่มีข่าวลือ หรือเหตุฉุกเฉิน อันมี สาระสำคัญต่อการตัดสินใจในการลงทุนของผู้ถือหุ้น การเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ และมีผลกระทบต่อมูลค่าหุ้นของกลุ่มบริษัท ที่มีการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ จะต้องเปิดเผยข้อมูลผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของกลุ่มบริษัท ในส่วนหน้านักลงทุนสัมพันธ์ พร้อมกันนี้ หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านสื่อสารองค์กร จะมีหน้าที่ให้คำแนะนำในเรื่องการเปิดเผยข้อมูลแก่สาธารณชน ในกรณีที่การเปิดเผยข้อมูลนั้นอาจส่งผลกระทบต่อ การได้เปรียบเชิงธุรกิจ หรือข้อมูลอาจมีการเปลี่ยนแปลง กลุ่มบริษัทอาจพิจารณา ชะลอการเปิดเผยข้อมูลได้

การสื่อสารกับนักลงทุน หรือนักวิเคราะห์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ และ/หรือผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ อาจมอบหมายให้ผู้บริหาร และ/หรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ได้รับมอบหมายสามารถสื่อสารข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจลงทุน เพื่อเพิ่มความเข้าใจเกี่ยวกับ กลุ่มบริษัทให้กับนักลงทุน หรือนักวิเคราะห์ โดยข้อมูลที่เปิดเผยต้องอยู่บนพื้นฐานของความเท่าเทียมกัน

ช่วงงดให้ข้อมูล (Quiet Period)

กลุ่มบริษัท งดการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลประกอบการ ในระยะเวลา 14 วัน ก่อนการเผยแพร่งบการเงินรายไตรมาส และ งบการเงินประจำปี ซึ่งรวมถึง ไม่มีการนัด จัดประชุม หรือตอบข้อซักถามใดๆ ที่เกี่ยวกับผลประกอบการทางการเงิน ให้แก่ผู้ถือหุ้น นัก ลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ สถาบันการเงิน หน่วยงานทางการ สื่อมวลชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อไม่ให้ข้อมูลภายในถูก เปิดเผยก่อนการเปิดเผยต่อสาธารณชน

อนึ่ง กลุ่มบริษัท จะทำการทบทวนรายละเอียด และการปฏิบัติตามนโยบายการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง