



PTG ENERGY GROUP

เอกสารสนับสนุน

เรื่อง

พันธกรณีในการจัดการความสูญเสียและขยะอาหาร (Food Loss and Waste Commitment)

ประวัติการแก้ไข

03	01/01/69	ทบทวน ประจำปี 2568
02	01/01/68	ทบทวน ประจำปี 2567
01	01/01/67	ทบทวน ประจำปี 2566
00	21/12/65	จัดทำครั้งแรก
แก้ไขครั้งที่	วันที่บังคับใช้	รายละเอียดการแก้ไข



พันธกรณีการจัดการความสูญเสียและขยะอาหาร

บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย ("กลุ่มบริษัท") ดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญต่อการรักษาสมดุลด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างคุณค่าร่วมให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน กลุ่มบริษัท ในฐานะผู้ดำเนินธุรกิจค้าปลีก อาหารและเครื่องดื่ม ภายใต้แบรนด์ร้านสะดวกซื้อแมกซ์ มาร์ท และร้านกาแฟพันธุ์ไทย มุ่งเสริมสร้างการบริโภคและผลิตอาหารอย่างยั่งยืนตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติข้อที่ 12 เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากขยะอาหาร กลุ่มบริษัท จึงกำหนดนโยบายการจัดการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการลดปริมาณการสูญเสียอาหารและขยะอาหารระหว่างการจัดหา การผลิต ตลอดจนการวางจำหน่ายให้แก่ลูกค้าเพื่อบริโภค และแสวงหาแนวทางเพื่อใช้ประโยชน์จากขยะอาหารให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในระยะยาว

ขอบเขต

1. นโยบายฉบับนี้ครอบคลุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี
2. นโยบายฉบับนี้มีผลบังคับใช้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของกลุ่มบริษัท โดยให้ยึดถือเป็นแนวทางการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมการบริโภคและผลิตอาหารอย่างยั่งยืน

นิยาม

การสูญเสียอาหาร (Food Loss) หมายถึง อาหารที่ตกหล่น ถูกทำลาย คุณภาพลดลง มีรอยชำรุดเสียหายก่อนถึงผู้บริโภค

ขยะอาหาร (Food Waste) หมายถึง เศษอาหารที่ไม่สามารถนำมาบริโภคต่อได้ อาจเป็นสิ่งที่เหลือจากการบริโภค เช่น เปลือกผลไม้ หรือเป็นอาหารที่เราทิ้งให้หมดอายุจนไม่สามารถเอามาบริโภคต่อได้

แนวทางการดำเนินงาน

1. การควบคุมปริมาณขยะอาหาร

กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี มีแนวทางในการควบคุมปริมาณขยะอาหาร โดยมีการกำหนดปริมาณขยะอาหารจากบริษัทในเครือให้อยู่ในระดับที่ไม่เกินกำหนดเพื่อเป็นการจัดการขยะอาหารอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการวางแผนในการบริหารจัดการการควบคุมปริมาณขยะอาหารไม่ให้เกิดเป็นขยะอาหารส่วนเกิน เช่น การนำสินค้าก่อนหมดอายุมาลดราคาเพื่อเป็นการกระตุ้นการขายสินค้าไม่ให้เกิดเป็นการสูญเสียอาหาร

2. การใช้ประโยชน์จากขยะอาหาร

กลุ่มบริษัทมีการส่งเสริมให้บริษัทในเครือนำขยะอาหารที่ไม่สามารถนำไปบริโภคต่อได้มาใช้หรือแปรรูปให้เกิดประโยชน์ แทนการส่งกำจัดโดยวิธีการปกติ เช่น การนำกากกาแฟไปใช้เป็นปุ๋ยสำหรับต้นไม้บริเวณร้านกาแฟ

3. การสรรหาและคัดเลือกคู่ค้าอย่างมีความรับผิดชอบ

กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี กำหนดกลยุทธ์การบริหารห่วงโซ่อุปทาน โดยส่งเสริมการสรรหาและคัดเลือกคู่ค้าอย่างมีความรับผิดชอบ โดยให้ความสำคัญในการคัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพด้านการบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

4. การเปิดเผยปริมาณขยะอาหาร

กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี กำหนดให้มีการเปิดเผยผลการดำเนินงานในประเด็นขยะอาหาร เพื่อให้เกิดความโปร่งใส ตามหลักการรายงานด้านความยั่งยืนองค์กรระดับสากล และให้บริษัทสามารถพัฒนาแนวทางการดำเนินงานเพื่อลดปริมาณขยะได้อย่างต่อเนื่อง