



PTG ENERGY GROUP

เอกสารสนับสนุน เรื่อง

นโยบายการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะ

รหัสเอกสาร : 101-013-001-SD-001 แก้ไขครั้งที่ : 04 วันที่บังคับใช้ : 1 มกราคม 2563

	ผู้จัดทำ	ผู้ทบทวน	ผู้อนุมัติ
ลายมือชื่อ			พล.ต.อ.
ชื่อ-นามสกุล	(นายรังสรรค์ พวงปราง)	(นายพิทักษ์ รัชกิจประการ)	(สุนทร ชัยชวัลย์)
ตำแหน่ง	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ กรรมการผู้จัดการใหญ่	ประธานกรรมการบริษัท
วันที่ลงนาม	1 มกราคม 2563	1 มกราคม 2563	1 มกราคม 2563

ประวัติการแก้ไข

04	01/01/63	ทบทวน ประจำปี 2562
03	01/01/62	ทบทวน ประจำปี 2561
02	01/01/61	ทบทวน ประจำปี 2560
01	23/12/59	ทบทวน ประจำปี 2559
00	11/08/59	จัดทำครั้งแรก
แก้ไขครั้งที่	วันที่บังคับใช้	รายละเอียดการแก้ไข

กลุ่มบริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี (“กลุ่มบริษัท”) ให้ความสำคัญกับการสื่อสาร และเผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน เท่าเทียม และทันเวลา โดยยึดถือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักกฎหมาย และข้อกำหนดของหน่วยงานทางการที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดความเสมอภาค และความยุติธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกฝ่าย และเพื่อเป็นแนวปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัท

การรักษาข้อมูลที่เป็นความลับ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของกลุ่มบริษัท มีหน้าที่ต้องรักษาข้อมูลภายในไว้เป็นความลับ และต้องไม่นำข้อมูลภายใน ข้อมูลที่ล่วงรู้จากการปฏิบัติงาน หรือข่าวสารที่เป็นสาระสำคัญที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจลงทุน สิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และราคาหลักทรัพย์ของกลุ่มบริษัทไปแจ้งต่อบุคคลอื่น หรือนำข้อมูลไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนบุคคล หรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อกลุ่มบริษัท หรือคู่ค้าทางธุรกิจ ทั้งทางตรง หรือทางอ้อม

การสื่อสาร การดำเนินการ ในกรณีมีข่าวลือ หรือเหตุฉุกเฉิน

กรรมการบริษัทมอบอำนาจให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ สามารถพิจารณาตัดสินใจแจ่มแจ้ง และเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น หรือข้อมูลที่เพิ่มความเข้าใจในกลุ่มบริษัท ในกรณีที่มีข่าวลือ หรือเหตุฉุกเฉิน อันมีสาระสำคัญต่อการตัดสินใจในการลงทุนของผู้ถือหุ้น การเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ และมีผลกระทบต่อมูลค่าหุ้นของกลุ่มบริษัท ที่มีการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ จะต้องเปิดเผยข้อมูลผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของกลุ่มบริษัท ในส่วนหน้างานลงทุนสัมพันธ์ พร้อมกันนี้ หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านสื่อสารองค์กร จะมีหน้าที่ให้คำแนะนำในเรื่องการเปิดเผยข้อมูลแก่สาธารณชน

ในกรณีที่การเปิดเผยข้อมูลทันทีอาจส่งผลเสียต่อการได้เปรียบเชิงธุรกิจ หรือข้อมูลอาจมีการเปลี่ยนแปลง กลุ่มบริษัทอาจพิจารณาชะลอการเปิดเผยข้อมูลได้

การสื่อสารกับนักลงทุน หรือนักวิเคราะห์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ และ/หรือผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ อาจมอบหมายให้ผู้บริหาร และ/หรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ได้รับมอบหมาย สามารถสื่อสารข้อมูลกับนักลงทุน หรือนักวิเคราะห์ที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจลงทุน หรือข้อมูลที่เพิ่มความเข้าใจกับกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ข้อมูลที่เปิดเผยต้องอยู่บนพื้นฐานของความเท่าเทียมกัน

ช่วงงดให้ข้อมูล (Quiet Period)

กลุ่มบริษัท งดการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลประกอบการ ในระยะเวลา 1 เดือน ก่อนการเผยแพร่งบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี ซึ่งรวมถึง ไม่มีการนัด จัดประชุม หรือตอบข้อซักถามใดๆ ที่เกี่ยวกับผลประกอบการ ให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และสื่อมวลชน เพื่อไม่ให้ข้อมูลภายในถูกเปิดเผยก่อนการเปิดเผยต่อสาธารณชน

อนึ่ง กลุ่มบริษัท จะทำการทบทวนรายละเอียด และการปฏิบัติตามนโยบายการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง